



# ORIGEN DE LA EXPORTACIÓN DEL AGUACATE AL MERCADO INTERNACIONAL

Brenda Crystal Suárez Espinosa<sup>1</sup>, Zaira Itzel Bedolla Valdez<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Tecnológico Nacional de México / ITS de Uruapan [brenda.se@uruapan.tecnm.mx](mailto:brenda.se@uruapan.tecnm.mx)  
[zaira.bv@uruapan.tecnm.mx](mailto:zaira.bv@uruapan.tecnm.mx)

Todos hemos consumido aguacate alguna vez en la vida, el cual se ha vuelto un alimento insignia a nivel nacional e internacional. Es inevitable no pensar en México cuando se habla de aguacate, pero ¿Cómo llegó el aguacate a ser un fruto tan importante, para traspasar fronteras? En este artículo presentaremos una narrativa sobre el origen y la evolución de lo que hoy conocemos como la industrialización y exportación del aguacate hacia diferentes países del mundo, para lo cual se presenta el testimonio de cinco familias productoras y empacadoras de aguacate originarias de la localidad de Uruapan, Michoacán, México; quienes compartieron su experiencia en el cultivo y comercialización del fruto en un periodo de 1950 a la fecha.

**Palabras Clave: Aguacate, exportación, historia, Uruapan**

## ORÍGENES DEL AGUACATE HASS.

El fruto *Persea americana* mill, comúnmente conocido como aguacate, es un miembro de la familia vegetal de las Lauráceas, la cual comprende más de cincuenta géneros, es un fruto nativo originario de México. Como resultado del procesamiento del aguacate se pueden obtener productos cosméticos, alimenticios, aceite, entre otros (Pérez *et al.*, 2015).

Existen tres variedades de aguacates: la raza mexicana, la guatemalteca y la antillana, a partir de las cuales se han realizado cruces inducidas e investigaciones de mejoramiento genético donde se han obtenido diferentes variedades.

Actualmente, la variedad más conocida es la Hass debido a la calidad en su pulpa, hueso pequeño, alto contenido de aceite, resistencia al manejo post cosecha y transportación, amplio periodo de floración y mejor adaptación en cuanto a su desarrollo y resistencia a plagas y enfermedades (CEDRSSA, 2017).



Figura 1.- Árbol de Aguacate, toma de huerta del fruto en Uruapan. Fotografía: Suárez Espinosa, B. C.

## EN ESTADOS UNIDOS SE PATENTA LA VARIEDAD DEL AGUACATE HASS

La historia del registro patentado de la variedad Hass comienza en 1920, cuando el estadounidense Rudolph Hass iba a excavar la tierra para retirar un pequeño árbol de aguacate (conocido como árbol madre) de su huerta porque decía que “no se servía para nada”, no obstante, se dio cuenta de que en California existían escasas plantaciones del fruto llevado desde México ya que el aguacate se consideraba un negocio prometedor.

En aquel entonces, en California era costumbre que los dueños de las plantaciones les pusieran su apellido a las variedades de los frutos, por lo que Rudolph Hass al descubrir que el árbol del aguacate era un buen negocio, compró tierras y comenzó a cultivar el fruto y en 1935 decidió patentar su aguacate como una nueva variedad y le puso su apellido “Hass”, sin embargo, hasta 1952 obtuvo los derechos por patente y un certificado a manera de reconocimiento. La variedad Hass representa hoy en día el 95% de los aguacates producidos en el mundo.

Rudolph creía que su aguacate Hass era del tipo guatemalteco, pero en un estudio publicado en 2019 sobre el genoma del fruto, se asegura que su origen es 61% mexicano y 39% guatemalteco, posteriormente el árbol madre enfermó y en 2002 fue talado. (Llam-bías, 2023).

## SIEMBRA DE LA VARIEDAD HASS EN URUAPAN MICHOACÁN

De acuerdo con la narrativa de cinco familias productoras y relacionadas directamente con el cultivo de aguacate en la localidad Uruapan, Michoacán, refieren que aproxi-

madamente en 1950, los dueños, quienes poseían tierras de cultivo, se mantuvieron involucrados y eran ellos mismos quienes se encargaban de cultivar, cosechar y estar al pendiente de sus tierras.

Para 1957, algunos productores como el Sr. Joaquín Barragán (quien participó en el presente relato), comenzaron a producir aguacate criollo, mientras que a principios de 1960, en Estados Unidos se había desarrollado un híbrido del aguacate Hass, los dueños de las tierras de cultivo de la localidad al enterarse, viajaron a aquel país y se trajeron algunas “varas” de aquel fruto para injertarlas sobre el aguacate criollo y sembrarlo en huertas uruapenses, teniendo como resultado una excelente adaptación al clima y a las características propias del municipio, lo que permitió que se diera el fruto con un mejor sabor, tamaño y textura del que se tenía originalmente; por lo que se cultivó en mayor volumen, tanto que se vieron en la necesidad de tener que acomodar el producto y comercializarlo el mercado nacional.

Por otra parte, el Ing. Javier Vega relató que su empresa, fue fundada por su padre a finales de 1960 afirmando que en aquel entonces no se conocía la variedad Hass, sólo una variedad mexicana conocida como “el fuerte”, denominada así por haber sobrevivido a una fuerte helada ocurrida en California en 1913, la cual no tenía el sabor que tiene el Hass y “el fuerte” sólo se le caracterizaba por tener una cáscara blanda, lisa y fácil de pelar. Una vez que conocieron las características del Hass, comenzaron también a cultivarlo y a comercializarlo en el mercado local.

Posteriormente, ante la necesidad de empacarlo para poderlo vender, esta familia fabricó una “maquinita” de poca capacidad de empaques a pequeña escala y fue así como nació el esquema de producir, empaclar y comercializar.

# COMERCIALIZACIÓN DEL AGUACATE EN EL MERCADO NACIONAL

Entre 1970 y 1980 se dio una gran oferta del aguacate en la localidad, lo que llevó a los productores a buscar mercado (aún nacional) para comercializar su producto en los principales mercados del país, entre ellos, Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México, aunado a ello, éstos productores buscaron el asesoramiento de ingenieros agrónomos de la región, entre ellos el Ing. Magaña<sup>1</sup> quien es parte de las familias que narraron su experiencia y ayudó a productores a implementar buenas prácticas en el cultivo así como de las medidas para la exportación del fruto, por ejemplo, las pruebas de resistencia para ver si soportaban viajes largos hacia otros países, hasta que a finales de la década de 1970 se logró la primer exportación a Estados Unidos.

Por otra parte, según el relato de J. Mendoza, a finales de 1980 se comienza con la exportación hacia Francia, posteriormente a Japón y Canadá, para ello, en la búsqueda por po-

sicionar el aguacate en países extranjeros, los productores se unieron para entablar negociaciones con las autoridades locales y federales, esto los llevó a la necesidad de establecer y formalizar procesos apegados a las normativas y regulaciones gubernamentales nacionales e internacionales para la exportación del fruto.

## CONFORMACIÓN DE APEAM

Con la finalidad de exportar a Estados Unidos de América, se crea un plan binacional México-EUA, que implicó que Estados Unidos acordara el envío de ingenieros de USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) quienes se establecieron en México para el control de plagas a través de ciertas medidas restrictivas como las revisiones en huertos, colocación de trampas, capacitación de los ingenieros en campo, entre otros.

En 1997 se funda la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), asociación (AC) sin fines de lucro, la cual tiene entre sus objetivos el promocionar el aguacate en otros países

<sup>1</sup> Se omite el nombre completo de tres de los entrevistados por acuerdo de confidencialidad en información personal



Figura 2.-Cadena productiva del aguacate. Galería de Imagenes Pexels en: <https://www.pexels.com/es-es/buscar/avocado/>



Figura 3. Evolución histórica de la institucionalización e industrialización del Aguacate en Uruapan, Michoacán. Elaboración propia, 2023.

bajo la marca “Avocados from México”. En este mismo año fue enviado el primer embarque de aguacate a Estados Unidos vía terrestre con producto de cinco empresas empacadoras Actualmente, pertenecen a esta asociación un total de 84 empacadoras y 34,857 productores de aguacate (APEAM A.C., 2023).

Básicamente la cadena de valor para la exportación del aguacate la conforman una serie de eslabones (empresas, subcontratistas) que comienza desde 1.- los productores, quienes cultivan el fruto en los huertos, 2.- El acopio del fruto que se realiza a través de cuadrillas de cortadores, 3.- El empaque y/o procesamiento y embarque, 4.- Exportadores y 5.- Los importadores o países destino como se observa en la figura 2.

## CONSOLIDACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL AGUACATE Y EXPORTACIÓN AL MERCADO INTERNACIONAL

Los productores empacadores se vieron en la necesidad de establecer y formalizar procesos hasta convertirlos en empresas institucionalizadas, esto es, que las empresas se apeguen a las normativas legales aplicables, regulaciones gubernamentales y esquemas para la comercialización y exportación del fruto. En esta última etapa, algunas de las empresas empacadoras de aguacate realizaron alianzas estratégicas con empresas extranjeras, es el caso de Aztecavo fundada por el Sr. A. Villaseñor, quien en miras de incursionar en el mercado internacional tomó la decisión de expandirse y crecer al mercado internacional. En la Figura 1 se muestra la evolución histórica desde la fundación hasta la institucionalización de la industrialización del aguacate.

Entre las principales entidades mexicanas productoras del aguacate se encuentran Michoacán como la principal, seguido por Jalisco, Estado de México, Nayarit y Morelos, quienes en su conjunto suman el 95% del total que se produce en el país, del cual el 76% de la producción nacional pertenece a Michoacán, así mismo, sus principales municipios productores son Uruapan, Tancítaro, Peribán, Los Reyes, entre otros (CMDRS, 2019). El último reporte de APEAM AC (2023), indica que en la temporada de 2021 y 2022

se exportaron un total de 915,715 toneladas de aguacate a Estados Unidos. Se considera que la consolidación de la agroindustria del aguacate ha permitido el impulso de la economía local a través de la generación de empleos y atracción de inversión extranjera, además, en la búsqueda de nuevos subproductos del aguacate, ha propiciado también la generación de microempresas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Productores Empacadores y Exportadores de Aguacate (2023). Sitio Electrónico Oficial: <http://www.apeamac.com/que-es-apeam/>
- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (28 de julio del 2023) Reporte: Caso de Exportación del Aguacate. Reporte Palacio Legislativo de San Lázaro, Ciudad de México. [http://www.cedrssa.gob.mx/post\\_caso\\_de\\_n-exportacinin-\\_el\\_aguacate-n.htm](http://www.cedrssa.gob.mx/post_caso_de_n-exportacinin-_el_aguacate-n.htm)
- Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable (28 de julio de 2023). Situación de las exportaciones de aguacate en Jalisco y Michoacán. Comisión de Comercio Nacional e Internacional. <https://www.cmdrs.gob.mx/sites/default/files/cmdrs/sesion/2019/12/20/2644/materiales/aguacate-10-ordinaria-2019.pdf>
- Llambías F. (2023). La historia de como el cartero Rudolph Hass transformó por casualidad el aguacate en el mundo. *Revista Digital BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias65193777#:~:text=Rudolph%20Hass%20obtuvo%20la%20patente%20de%20su%20variedad%20de%20aguacates%20en%201935>
- Pérez S., Ávila G. & Coto O. (2015). El aguacatero (*Persea americana mill*). *Cultivos Tropicales*, 36(2), 111-123. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S025859362015000200016&ng=es&tln-g=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025859362015000200016&ng=es&tln-g=es).